



Rauschenberger Catering & Restaurants

Digitales Event-Management

Der Premium-Event-Caterer und Restaurant-Betreiber Rauschenberger hat Microsoft Dynamics 365 als zentrale Software eingeführt und alle Speziallösungen damit verknüpft.

Haben die Eventplaner von Rauschenberger bisher selbst komplexeste Großevents weitgehend mit Excel-Sheets und Word-Dateien vorbereitet, steht dem Caterer heute eine zentrale Software aus der Cloud zur Verfügung. Um alle Planungs- und Management-Prozesse durchgehend digital unterstützen zu können, entschied sich Rauschenberger, die CRM-Lösung Microsoft Dynamics 365 einzuführen.

In Microsoft Dynamics fließen alle Daten der einzelnen Gewerke eines Events zusammen – vom Angebot über den Einkauf, die Küchen- und Personalplanung bis hin zur finalen Rechnungserstellung. Dafür ist die zentrale Software unter anderem über Datenschnittstellen mit Speziallösungen mehrerer Bereiche verbunden. Zudem ist es durch die von der Telekom eingeführte Lösung möglich, Events KI-gestützt auszuwerten und die Ergebnisse für zukünftige Planungen zu nutzen – was unter anderem zu Einsparungen führt und die Verschwendung von Lebensmitteln verringert.

DEUTSCHE TELEKOM UND RAUSCHENBERGER

Ausgangssituation: Rauschenberger wollte die bisherigen, überwiegend per Hand geplanten Events durchgehend digital unterstützen. Ziel war es, eine Software zu nutzen, mit der sich alle Teilschritte vom Angebot bis zur Analyse zentral managen lassen. Die Software sollte zudem Schnittstellen zu allen Speziallösungen bieten.

Lösung: Als zentrale Software führte die Telekom das CRM-System Microsoft Dynamics 365 ein, die in der Azure-Cloud von Microsoft betrieben wird. Alle vorhandenen Einzellösungen, etwa für Küchenplanung, Disposition oder Lagerverwaltung, sind heute über Schnittstellen angebunden.

Kundennutzen: Mit Dynamics 365 lassen sich die meisten Teilprozesse rund um die Planung, Durchführung und Abrechnung von Events digital managen. Da alle Daten rund um ein Event zentral verfügbar sind, können Angebote, Disposition und Abrechnung schnell erstellt werden. Die Daten stehen auch für Analysen zur Verfügung.



Erleben,
was verbindet.

Wenn Events für mehrere hundert Gäste perfekt ablaufen sollen, müssen viele Einzelgewerke bis ins letzte Detail geplant und aufeinander abgestimmt sein. Dafür haben die Mitarbeiter des Premium-Caterers Rauschenberger früher für jedes Event mit enormem Aufwand Excel-Tabellen und Word-Dokumente händisch erstellt und bearbeitet. Das hat laut Rauschenberger natürlich auch funktioniert, war aber nur nicht so effizient.

„Wir haben zwar digital gearbeitet, da wir neben Word und Excel auch einige Einzellösungen für die Disposition, das Lager oder die Küchenplanung im Einsatz hatten“, sagt Merle Schütt, die als Mitglied der Geschäftsleitung die Digitalisierung von Rauschenberger vorantreibt. „Aber die einzelnen Lösungen waren isoliert. Es gab keine zentrale Software, in die die Daten rund um ein Event automatisiert reinfließen konnten.“

Microsoft Dynamics 365 aus der Cloud

Die Telekom empfahl dem Event-Caterer als zentrale Software Microsoft Dynamics 365 einzuführen und die Lösung aus der Azure Cloud von Microsoft zu beziehen. Dies hat den Vorteil, dass für die Software keine eigenen Server angeschafft und betrieben werden müssen. Mit Dynamics 365 kann Rauschenberger die meisten Prozesse im Unternehmen durchgängig digital steuern. Angebote lassen sich heute in wenigen Minuten auf Basis vorhandener Vorlagen und Daten einfach „zusammenklicken“. Kommen Aufträge rein, stehen der Disposition und den Köchen sofort alle relevanten Event-Daten in ihrer Einzelsoftware zur Verfügung.

„Da wir nach einem Event Daten für eine Analyse auch per Hand zusammentragen mussten, hatten wir dafür meist keine Zeit“, sagt Merle Schütt. Daher wurde für die Planung der benötigten Lebensmittel meist auf Erfahrungswerte zurückgegriffen. „Das Wissen war in den Köpfen einzelner Mitarbeiter. Waren sie nicht verfügbar, mussten wir aus dem ‚Bauchgefühl‘ planen.“ Eine Folge: Zu viele Lebensmittel landeten im Lager. Rauschenberger nutzt heute eine KI-basierte Lösung, mit der sich die benötigten Lebensmittel genauer am tatsächlichen Bedarf kalkulieren lassen.



Individuelle Kundenwünsche flexibel erfüllen

Damit die Einzellösungen Daten automatisiert in die zentrale Dynamics 365-Software übertragen, hat die Telekom die zentrale Software über Schnittstellen mit der jeweiligen Spezialsoftware verbunden, unter anderem für die Warenwirtschaft oder das Event-Management. Vorher mussten zum Beispiel mehr als 10.000 Lagerartikel mit Excel-Tabellen erfasst und gepflegt werden. „Da wir die Daten nicht mehr händisch einpflegen müssen, sind wir auch deutlich flexibler, wenn Kunden individuelle Wünsche haben. Suppe mit oder ohne Zwiebeln, Nachtschicht mit und ohne Zucker. Heute kein Aufwand mehr für uns“, so die Digitalisierungsmacherin von Rauschenberger. Was auch auf die Firmen-DNA einzahlt: Als leidenschaftlicher Gastgeber „Gästen wie Freunden zu begegnen“. Ein Grund, warum Rauschenberger Catering & Restaurants seit Jahren zu den Top 5-Caterern Deutschlands gehört.

KUNDENSTECKBRIEF



Name: Rauschenberger Catering & Restaurants
Gründung: 1982
Hauptsitz: Fellbach
Mitarbeitende: rd. 500 (Voll- und Teilzeit)

Kontakt:

Ihr persönlicher Kundenberater
freecall 0800 33 01300
www.telekom.de/geschaeftskunden

Herausgeber:

Deutsche Telekom Geschäftskunden GmbH
Landgrabenweg 151
53227 Bonn



Erleben,
was verbindet.