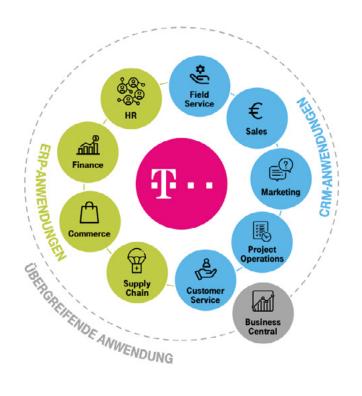


Aktuelle Zahlen, umfassende Informationen zu den Kunden sowie eine übersichtliche Verwaltung von Kontakten und Leads – das sind zentrale Erfolgsfaktoren im Vertrieb.

DIE REALITÄT SIEHT JEDOCH OFTMALS ANDERS AUS:

- Kommunikation, Dokumente & Kundenpreislisten sind dezentral und chaotisch
- Upselling- und Cross-Selling-Chancen gehen verloren
- Potenzielle Kunden & Leads sind nicht strukturiert erfasst
- Nicht vernetzte Systeme & veraltete Tools behindern die Produktivität
- Es fehlt der ganzheitliche Überblick über Vertriebsziele und -erfolge



Was ist Microsoft Dynamics 365?

Mit Microsoft Dynamics 365 können Sie Ihre Daten und Systeme vernetzen und Prozesse optimieren. Die flexible Cloud-Lösung verbindet auf innovative Weise Customer Relation Management (CRM) und Enterprise Resource Planning (ERP). Dabei stehen Ihnen dank des Baukastensystems verschiedene Anwendungen für alle betrieblichen Prozesse wie Vertrieb, Marketing, Kunden-Service und Finanzen zur Verfügung. Für den Vertrieb ist vor allem Dynamics 365 Sales relevant.

Dynamics 365 Sales Professional: Erfolgreiche Geschäftsabschlüsse dank optimaler Kundenbeziehungen

Mit Microsoft Dynamics 365 Sales Professional können Sie Kundenbeziehungen verwalten, Geschäfte abschließen und den Umsatz steigern – alles aus Office 365 heraus. Kontaktieren Sie immer den richtigen Kunden zur richtigen Zeit mit dem richtigen Angebot. Gleichzeitig behalten Sie den Überblick über alle Vorgänge. Sales Professional ist vor allem für kleine und mittelständische Unternehmen die ideale CRM-Anwendung.



Umfassendes Kundenprofil inklusive Aktivitäten-Übersicht

Erhalten Sie eine 360°-Ansicht Ihrer Kunden sowie eine übersichtliche Verwaltung der Kontaktdaten inklusive Ihrer Aktivitäten (z.B. Termine, E-Mails, Telefonate).



Echtzeit-Prognosen, Analyse & Visualisierung von Vertriebsdaten

Sofort einsatzbereite Dashboards & Diagramme geben Ihnen jederzeit Einblick in Verkaufszahlen und identifizieren offene Verkaufschancen.



Optimierte Prozesse im Vertrieb

Automatisierte Vertriebsprozesse für Bestandskunden und Neukunden sowie Dokumentvorlagen unterstützen den Vertrieb bei allen administrativen Aufgaben.



Alle Verkaufsdaten an einem Ort – überall und jederzeit

Vertriebsmitarbeiter sowie Vertriebsleitung haben immer und von überall Zugriff auf alle wichtigen Informationen.



Perfekte Integration: Dynamics 365 Sales Professional und Office 365

Das Zusammenspiel der Sales-Anwendung mit den Office 365-Anwendungen wie beispielsweise Word, Excel oder Microsoft Teams verbessert die Zusammenarbeit unter Kollegen und mit Kunden.



Microsoft Dynamics 365 Sales: Einfach einzurichten, einfach anzupassen

Die Anwendung ist innerhalb weniger Stunden eingerichtet und bietet zahlreiche Standard-Funktionalitäten, die Sie sofort einsetzen können. Eine individuelle Anpassung ist mit Hilfe von einfachen Tools möglich.

Jetzt individuelle Beratung zu Dynamics 365 Sales Professional anfordern

Digitalisieren Sie jetzt Ihren Vertrieb mit Microsoft Dynamics 365 Sales Professional – kombiniert mit einer "schlüsselfertigen" Konfiguration und Koordination durch die Telekom. Sichern Sie sich jetzt weitere Infos und eine kostenlose Beratung.

Jetzt beraten lassen

KONTAKT

Persönlicher Kundenberater freecall 0800 33 04444 www.cloud.telekom.de

HERAUSGEBER

Telekom Deutschland GmbH Landgrabenweg 151 53227 Bonn

