

## SALESFORCE AUS DER TELEKOM CLOUD

# VERTRIEB & SERVICE RADIKAL NEU DENKEN

Nutzen Sie die Software des Weltmarktführers im Bereich Kundenbeziehungssoftware (CRM) und optimieren Sie Ihren Vertrieb und Service grundlegend, um Potenziale besser zu nutzen und ihre Kunden stärker an Sie zu binden. Die Telekom bietet Beratung, Implementierung, Service und vieles mehr aus einer Hand.



Salesforce ist eine extrem leistungsstarke Lösung, um Ihre Kundeninteraktionen in Vertrieb, Marketing und Service dramatisch zu verbessern. Die Plattform bietet eine ganzheitliche Integration Ihrer Kundendaten, Analysetools in Echtzeit, exzellente Benutzeroberflächen und vieles mehr. Salesforce eignet sich für alle Unternehmensgrößen – auch und vor allem für den Mittelstand. Die Telekom ist mehrfach ausgezeichnet als führender Partner im Salesforce Partner Ökosystem vom Beratungshaus ISG. Wir bieten von der Erstberatung bis zur Implementierung und Service alles aus einer Hand, damit Sie mit Salesforce erfolgreich sein können!

### DIGITALISIERUNG. EINFACH. MACHEN.

- Salesforce ist wie ein Schweizermesser für integrierten Vertrieb, Service und Marketing
- Es besteht aus verschiedenen integrierten Modulen, die alles abdecken was Ihre Kunden und Mitarbeiter brauchen
- Module können Sie auch einzeln buchen und nutzen, 100% flexibel
- Alle Module werden laufend durch automatische Updates aus der Cloud verbessert
- Geeignet für Firmen aller Größen, inklusive dem Mittelstand



# SALESFORCE IM ÜBERBLICK

Von den diversen Modulen in Salesforce sind einige sehr spezifisch ausgelegt (z. B. Vertrieb und Service), während andere Module übergreifend wirken (z. B. Einstein Analytics)



Vertrieb

Mit **Salesforce Vertrieb** können Sie Leads, Projekte und After-Sales integriert steuern, inklusive moderner Angebotserstellung und Konfiguration.



Marketing

Nutzen Sie qualitative und quantitative Daten gezielt für **passgerechte Marketingmaßnahmen**, inklusive umfangreicher Marketingautomations-Tools.



Service

Von Callcenter-Software bis hin zu Self-Service-Portalen – mit der **Service Cloud** begeistern Sie Ihre Kunden mit einem schnellen, intuitiven sowie flexiblen Service. Sie können sogar die Bedürfnisse Ihrer Kunden im Voraus erkennen.



Einstein Analytics

**Einstein Analytics** ist ein KI-Tool, welches Zugriff auf alle Module und Rohdaten hat, um in Minuten wichtige Einblicke zu erzeugen. Das System lernt auf Basis Ihrer Rohdaten beständig dazu.

Erleben Sie weitere Module, wie z. B. eine Commerce-Lösung für einen modernen Online-Shop, oder ein Tool mit dem Sie ganz einfach eigene Apps erstellen, um neue Prozesse in ihrem CRM-System einfach umsetzen zu können. Erfahren sie weitere Informationen unter [www.telekom.de/salesforce](http://www.telekom.de/salesforce)

## TELEKOM & SALESFORCE – DAS IDEALE TEAM FÜR SIE

Die Telekom bietet Ihnen individuellen Rundum-Service bei Einrichtung, Betrieb, Datenmigration und Schulung Ihrer Mitarbeiter.

### 1. BERATUNG UND SYSTEMINTEGRATION

Wir unterstützen Sie – von der Planung bis zur maßgeschneiderten Konfiguration und Implementierung

### 2. TELEKOMCLOUD SERVICE

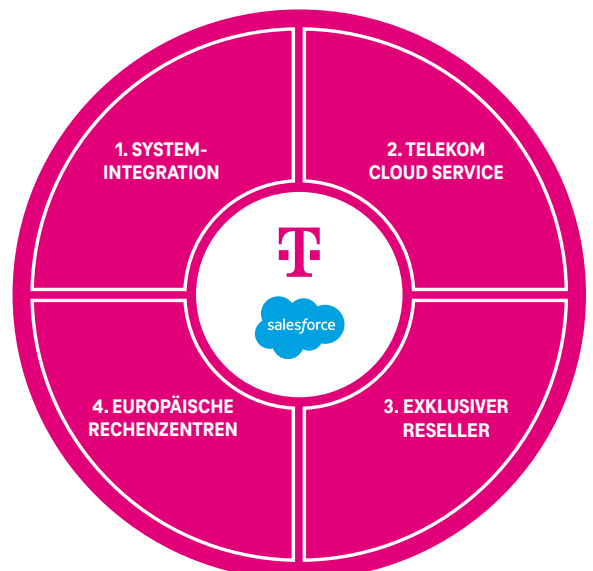
Salesforce zertifizierter und deutscher Profi-Support – kompetente Beratung zu allen Fragen

### 3. EXKLUSIVER RESELLER IN DEUTSCHLAND

Die Telekom ist im Rahmen der strategischen Partnerschaft der exklusive Reseller und Platinum-Partner von Salesforce in Deutschland. Sie erhalten alles aus einer Hand, mit deutschem Vertrag

### 4. EUROPÄISCHE RECHENZENTREN

Salesforce wird nach europäischer Datenschutzgrundverordnung in europäischen Rechenzentren zur Verfügung gestellt



## KONTAKT

- Persönlicher Kundenberater
- freecall 0800 33 04444
- <https://geschaeftskunden.telekom.de/>

## HERAUSGEBER

Telekom Deutschland GmbH  
Landgrabenweg 151  
53227 Bonn

