

Telekom Digital Factory

Shaping New Ways of Working, Learning and Living.

Über uns

Mit der Umbenennung in Telekom Digital Factory schlagen wir ein neues Kapitel auf und erweitern unser Angebot. Wir unterstützen Menschen und Unternehmen bei der Bewältigung der digitalen Herausforderung und machen sie zukunftssicher. Mit unseren einzigartigen digitalen Erlebnissen formen wir das „New Normal“ und entwickeln so neue Wege des Arbeitens, Lernens und Lebens.

Der Bedarf und die Bedeutung von **DIGITALEM STORYTELLING** sind für Unternehmen und für jeden Einzelnen von uns enorm gewachsen. Insbesondere die vergangenen Jahre haben gezeigt, wie essenziell die Vernetzung der Menschen im digitalen Zeitalter ist. Damit eure analoge Organisation in ein digitales Ökosystem transformiert werden kann, sollte jede*r Zugang zu den wesentlichen Technologien und Tools haben. Deshalb sorgen wir für gemeinsame Erlebnisse, die Menschen im digitalen Zeitalter verbinden, informieren und zum Engagement animieren.

Die 360° Digital Experience

Unser Geschäftsmodell **DIGITAL SERVICE PROVIDER** gilt als Treiber für die digitale Transformation innerhalb der Deutschen Telekom. Mit unseren innovativen End-to-End Diensten und digitalen Storytelling haben wir in der Vergangenheit außergewöhnliche und einzigartige Kundenerlebnisse erschaffen. Die Telekom Digital Factory hilft bei der digitalen Inszenierung von Menschen und Unternehmen, indem sie futuristische Raumkonzepte und virtuelle Umgebungen entwickelt.

Um den Ansprüchen des New Normals gerecht zu werden, fungiert unsere 360° Digital Experience als **GESAMTPAKET UND KONVERGENZPRODUKT** für die digitale Inszenierung von Unternehmen in den Bereichen New Work, Digital Learning und Future Living. Die Kombination unseres digitalen Skill- und Leistungsportfolios mit unseren High-End-Technologien, virtuellen Bühnen und der digitalen Infrastruktur der Deutschen Telekom, sorgt für außergewöhnliche digitale Kunden- und New Work-Erlebnisse.

One Stop Solution

Unsere individuellen und flexiblen Services ermöglichen es uns, **NEUE ARBEITS-, LERN- und ERLEBNISWELTEN zu GESTALTEN**, die weit über die gewohnten physischen Räume und digitalen Konzepte hinausgehen - überall und jederzeit.

Die Zusammenarbeit mit Abteilungen der Deutschen Telekom wie New Ways of Working und weiteren Innovations- und Geschäftsbereichen bildet die Grundlage, um **DIGITAL SPACES** konzernweit für alle Kolleg*innen zu realisieren.

Mit unseren Partnerschaften mit marktführenden Unternehmen wie **DESIGN OFFICES, ART-INVEST & DER CBS/ KLETT GRUPPE** und unserer Multichannel-Skalierbarkeit durch neuste Technologien erhöhen wir unsere Reichweite im B2B-Segment branchenübergreifend.



Digital Spaces

Unsere Digital Spaces sind so facettenreich wie wir: ob Remote, vor Ort, virtuell, digital oder hybrid. Unsere designorientierten Spaces bieten Menschen und Unternehmen neuartige Arbeitswelten mit den besten Technologien für ihr individuelles Erlebnis. Unsere Konzepte können wir in bestehende Räumlichkeiten integrieren oder als Etagen- oder Boutiquekonzepte etablieren.

All unsere Dienstleistungen und Technologien sind in unseren Digital Spaces integriert. So seid ihr auf künftige Business Challenges vorbereitet!

Unsere Digital Spaces sind inklusive **HIGH-END TECHNOLOGIEN**: 5G verbundene 4K-Kameras für innovative Videoproduktionen, smarte Frontends für unsere Lernmodule und die Telekom Infrastruktur für Übertragungen von großen Videodateien in Echtzeit. Außerdem sorgen wir für Software- und VR-Lösungen, die Interaktion und Zusammenarbeit gewährleisten.

Professionelle Begleitung von Anfang bis Ende

Wir unterstützen unsere Kunden auf dem Weg zu ihrer digitalen Transformation: von der Konzeption über das Storytelling bis hin zur Umsetzung. Ob Erlebnis, Räumlichkeiten, virtuelle Events oder digitale Lernreisen: Unser Team ist überall und jederzeit bereit neue Inszenierungskonzepte aus einer **360° KUNDENPERSPEKTIVE** zu planen.

Wir arbeiten kontinuierlich an der Konzipierung neuer digitaler Formate und gestalten mit unseren **EINZIGARTIGEN SERVICES UND DIGITAL SPACES** neue Arbeits- und Erlebniswelten. Gemeinsam haben wir bereits über 600 Events erschaffen und damit mehr als 750.000 Menschen auf der ganzen Welt verbunden.

Customer & Human Centricity

Technologie kann einschüchternd sein. Deshalb steht euch unser Team persönlich zur Seite und achtet bei jedem Schritt darauf, dass unsere Dienstleistungen Euren individuellen Bedürfnissen entsprechen – Remote, vor Ort oder als Self-Service!



Ihr wollt euer eigenes digitales Erlebnis gestalten?

Dann schreibt uns eine Mail an digitalfactory@telekom.de oder schreibt uns auf einem beliebigen Social Media Kanal eine Nachricht.

