

# Allgemeine Geschäftsbedingungen

Telekom Digital Factory Produkte auf Basis Amazon AWS - Testphase Stand: 29.09.2022

## 1 Allgemeines

Die Telekom Digital Factory bietet dem Telekom internen sowie externen Geschäftskunden bis einschließlich zum 31.12.2022 das Produkt „360 Grad Experience“ sowie für „Digital Journey“ auf Basis AWS mit eingeschränktem Leistungsumfang und reduzierten Preisen im Rahmen einer Testphase an. Während der Testphase muss mit einer eingeschränkten Verfügbarkeit der Leistungen gerechnet werden. Die Telekom Digital Factory ist bestrebt, diese Einschränkungen so gering wie möglich zu halten und mögliche Leistungsstörungen im Rahmen ihrer technischen und betrieblichen Möglichkeiten nachzubessern sowie darüber hinaus die Testphase ständig zu optimieren. Nachfolgend werden die Abweichungen zur Leistungsbeschreibung und Preise aufgeführt.

## 2 Einschränkungen beim Leistungsumfang

360 Grad Experience sowie Digital Journey auf Basis AWS wird während der Testphase nur in der Variante Basic mit max. 200 aktiven Teilnehmern sowie im Rahmen der vorherigen Registrierung mit max. 1000 Datensätzen angeboten. Zusätzliche Teilnehmer sind derzeit noch „ungetestet“ und bedürfen der gesonderten Rückfrage. Diese für die Durchführung von hybriden Events (für 360 Grad Experience sowie Digital Journey) zu aktivierenden Teilnehmer müssen im Rahmen des initialen Registrierungsprozess vom Kunden nach Zusendung des Registrierungslink durchgeführt werden, da eine Änderung (nachträgliche Aktivierung/Deaktivierung) der für die Teilnahme hinterlegte E-Mail-Adresse sowie Mobilfunk-Rufnummern während der Testphase durch die Telekom Digital Factory nicht möglich ist. Ebenso können nur Mobilfunk-Rufnummern für E-Mail-Adressen aktiviert werden, die bei der ersten Registrierung des Teilnehmers auf der AWS übermittelt wurden. Während der Testphase steht das Kundencenter (Administrationsseite) nur eingeschränkt zur Verfügung. Weitere Leistungsmerkmale (über die im jeweiligen SOW genannten) sind nicht möglich und bzw. können erst ab dem 31.12.2022 im neuen Leistungskatalog vom Kunden angewählt werden. Abweichende Regelungen bedürfen der Schriftform.

## 3 Service und Support

Für Störungen und allgemeine Fragen zu dem Produkt steht dem Kunden während der Testphase das technische Postfach: [digitalfactory@telekom.de](mailto:digitalfactory@telekom.de) zur Verfügung.

## 4 Vertragslaufzeit/Kündigung

Die Testphase hat eine Mindestvertragslaufzeit bis zum 31.12.2022. Der Vertrag kann, während dieser Mindestvertragslaufzeit, nicht gekündigt werden. Das Recht zur außerordentlichen Kündigung bleibt unberührt. Leistungszeiträume für die Erbringung der Leistung des jeweiligen hybriden Events regelt der Kundenvertrag auf Basis SOW „statement of work“.

## 5 Preise

Der Preis je registrierter Rufnummern/E-Mail-Adresse sowie weitere Preise für die angemeldeten Teilnehmer während der Testphase beträgt je Vorgang 0,10 EUR (ohne Umsatzsteuer) SMS Gebühr zzgl. der im SOW genannten Preise für die Leistungserbringung/Durchführung des hybriden Events. Die nutzungsabhängigen Preise für SMS basieren auf den seitens AWS erhobenen Gebühren.

## 6 Der Mitwirkungspflicht des Kunden

Die Testphase verfolgt das Ziel die einzelnen Geschäftsfälle und die technische Performance als auch die flankierenden Serviceabläufe für Telekom Digital Factory auf Basis AWS zu testen. Der Kunde willigt ein, bei der Auswertung der Testphase u. a. durch Befragungen (z. B. Online-Befragungen) mitzuwirken.

## 7 Datenschutz

Kunden-Datensätze werden bis Ende der Testphase gespeichert. Abweichende Speicherdauer wird dann nach der Testphase auf Basis angepasster AGB und gesonderter Einverständniserklärung neu festgelegt. Im Übrigen gelten die Bestimmungen des separaten Dokuments „Datenschutz“.