Deutschland

Aktionsbedingungen

Google Pixel 7a X Google Pixel Buds A-Series-Werbeaktion (Aktionsbedingungen)

1. Zur Teilnahme an der Werbeaktion müssen Teilnehmer ein für diese Werbeaktion ausgewähltes Google Pixel-Produkt ("**qualifizierendes Produkt**") (Google Pixel 7a gemäß Tabelle 1 weiter unten) im Aktionszeitraum vorbestellen oder kaufen. Der Kauf oder die Vorbestellung muss zwischen dem 10. Mai 2023, 21:00 Uhr mitteleuropäische Sommerzeit (MESZ) und dem 22. Mai 2023 (23:59 Uhr MESZ) („**Aktionszeitraum**") bei folgenden Anbietern in Deutschland erfolgen: Telekom Deutschland, Congstar, Mediamarkt, Saturn, Amazon.de (nur bei Verkauf und Versand durch Amazon nicht bei anderweitigen Verkäufern über den Amazon Marktplatz, selbst wenn der Versand durch Amazon erfolgt), tink, Telefonica, Blau.de, 1&1, Drillisch Online, einsAmobile, Mobilcom-Debitel, Freenet, Klarmobil, OTTO, Logitel, Starmobile, Quelle, Mobilezone, Sparhandy.de (Mobilezone), DeinHandy (Mobilezone), Siga Exchange GmbH (Mobilezone), Handystar (Mobilezone), Expert, Euronics, EP, Medimax, SKON, aetka (Komsa), yourfone, maXXim, WinSIM, PremiumSIM, smartmobil, Simplytel, DeutschlandSIM, sim.de, handyvertrag.de, simdiscount und Supernova („**teilnehmende Händler**"). Die Teilnehmer haben, vorbehaltlich der vollständigen Einhaltung dieser Bedingungen („**Aktionsbedingungen**"), während der Antragsfrists (siehe Definition weiter unten) Anspruch auf eine Prämie (siehe Tabelle 1 weiter unten) von Opia Limited, Pilgrims Court, Sydenham Road, Guildford GU1 3RX, Großbritannien (dem „**Verwalter**"), der diese Werbeaktion (**„Werbeaktion"**) im Auftrag von Google Commerce Ltd, 70 Sir John Rodgerson's Quay, Dublin 2, Irland (dem **„Veranstalter"**) durchführt.

Tabelle 1

Qualifizierendes Produkt	**Prämie**
Google Pixel 7a	Google Pixel Buds A-Series Auswahl zwischen Dark Olive, Clearly White, Charcoal, Sea, vorbehaltlich Lagerbestand

2. An dieser Werbeaktion können nur Personen teilnehmen, die eine Versandadresse in Deutschland angeben und über 18 Jahre alt sind, oder Unternehmen mit einer Versandadresse in Deutschland („**Teilnehmer“**). Es wird ausdrücklich darauf hingewiesen, dass die Verwendung von Nachsendeadressen (und ähnlichen Diensten) für diese Werbeaktion untersagt ist und kein Anspruch auf eine Prämie im Fall der Nutzung solcher Dienste besteht.

3. Folgende Personen sind von der Teilnahme an dieser Werbeaktion ausgeschlossen: Mitarbeiter von Google, Opia Limited oder teilnehmenden Händlern und alle Personen, die gewerblich in die Werbeaktion eingebunden sind, sowie deren unmittelbare Familienangehörige.

4. Während des Aktionszeitraums gibt es maximal zwei (2) Prämien pro Haushalt für Verbraucher und maximal acht (8) Prämien pro Unternehmen, unabhängig von der Anzahl der gekauften qualifizierenden Produkte. Pro gekauftem qualifizierenden Produkt kann nur eine (1) Prämie gemäß dieser Aktionsbedingungen beantragt werden.

5. Diese Werbeaktion hat keinerlei Auswirkungen auf andere Gewährleistungen, Garantien oder Rückgabebedingungen, unabhängig davon, ob sich diese auf verpackte Waren beziehen, gesetzlich festgelegt sind oder dem Teilnehmer anderweitig gewährt werden.

Prämienantrag stellen

6. Nach dem Kauf eines qualifizierenden Produkts im Aktionszeitraum bei einem teilnehmenden Händler ist für die Teilnahme an der Werbeaktion die Stellung eines Prämienantrags („**Antrag**“) innerhalb der Antragsfrist durch den Teilnahmer auf der Website https://promo-rewards.com/2023launch/de-DE erforderlich. Der Antrag kann frühestens 14 Tage nach Kauf des qualifizierenden Produkts und muss innerhalb von 45 Tagen nach Kauf des qualifizierenden Produkts gestellt werden („**Antragsfrist**“). Für diese Werbeaktion kann der Antrag somit frühestens am 25. Mai 2023 und spätestens am 05. Juli 2023 auf https://promo-rewards.com/2023launch/de-DE gestellt werden.

7. Im Antragsformular muss der Teilnehmer seinen vollständigen Namen und die Postanschrift angeben, an die die Prämie geliefert werden soll, sowie einen Kaufnachweis hochladen, z. B. eine Kopie der Quittung oder Rechnung des teilnehmenden Händlers. Bei der im Antragsformular angegebenen Versandadresse muss es sich um eine Wohnadresse oder registrierte Unternehmensadresse handeln (falls der Teilnehmer selbst keinen Wohnsitz in Deutschland hat, kann es sich bei der Wohnadresse um eine Adresse von z.B. Familienmitgliedern, Freunden oder Bekannten handeln). Die Nutzung von Nachsendeadressen (und ähnlichen Diensten) ist für diese Werbeaktion ausgeschlossen. Die Teilnehmer müssen außerdem die IMEI-Nummer des qualifizierenden Produkts angeben und bei Aufforderung ein Foto der IMEI-Nummer

des qualifizierenden Produkts zur Verfügung stellen. Die IMEI-Nummer ist auf der Verpackung und/oder in den Einstellungen des qualifizierenden Produkts zu finden.

8. Der Verwalter informiert die Teilnehmer innerhalb von fünf (5) Arbeitstagen nach Eingang eines gültigen Antrags über die Genehmigung oder Ablehnung des Antrags. Diese Benachrichtigung erfolgt über die E-Mail-Adresse, die der Teilnehmer im Antragsformular angegeben hat.

9. Macht ein Teilnehmer bei Antragstellung unvollständige oder unrichtige Angaben, wird er innerhalb von fünf (5) Arbeitstagen benachrichtigt und erhält Gelegenheit, die fehlenden Informationen innerhalb von sieben (7) Tagen nachzureichen, damit sein Antrag genehmigt werden kann (vorausgesetzt auf dem Antragsformular steht die richtige E-Mail-Adresse oder Telefonnummer). Werden die erforderlichen Informationen nicht innerhalb dieses Zeitraums vorgelegt, wird der Antrag abgelehnt. Kann der Teilnehmer unter der auf dem Antragsformular angegebenen Telefonnummer oder E-Mail-Adresse nicht kontaktiert werden, wird der Antrag abgelehnt. Sofern der Teilnehmer diese Aktionsbedingungen einhält, kann er einen erneuten Antrag einreichen.

10. Falls ein Teilnehmer seine Bestellung des qualifizierenden Produkts vor Antragstellung storniert oder das qualifizierende Produkt davor zurückgibt, ist er nicht länger antragsberechtigt. Falls ein Teilnehmer seinen Kauf eines qualifizierenden Produkts storniert oder das Produkt zurückgibt, nachdem er einen Antrag eingereicht hat, ist der Antrag ungültig und der Teilnehmer muss ihn umgehend stornieren, indem er die in Abschnitt 12 angegebene Kundendienstnummer anruft. Der Veranstalter behält sich das Recht vor, bei den teilnehmenden Händlern zu prüfen, ob ein qualifizierendes Produkt zurückgegeben wurde.

11. Der Verwalter bemüht sich, die Prämie innerhalb von 30 Tagen nach Genehmigung des jeweiligen Antrags zu versenden. Im Falle unvorhergesehener Umstände, die außerhalb der Kontrolle des Verwalters liegen, oder bei Erschöpfung des Prämien-Lagerbestands, kann dies bis zu 60 Tage dauern, und der Verwalter behält sich das Recht vor, die Prämie durch eine Alternative von gleichem oder höherem Wert zu ersetzen.

12. Die Prämien sind weder übertragbar noch erstattungsfähig und können nicht bar ausgezahlt werden. Die Farbauswahl der Prämie ist an den Lagerbestand gebunden.

13. Der Verwalter sendet eine E-Mail Bestätigung nach Erhalt eines Antrags. Erhält der Teilnehmer keine solche E-Mail-Bestätigung des Antragseingangs, so muss er sich innerhalb von sieben (7) Tagen nach Antragstellung per E-Mail an 2023launch@promo-rewards.com oder telefonisch unter +49 800 182 9017 (für Deutschland) an den Kundendienst des Verwalters wenden.

14. Der Veranstalter behält sich das Recht vor, Anträge nach seinem alleinigen Ermessen abzulehnen, wenn er der Ansicht ist, dass es sich um Betrug handelt oder Anträge diese Aktionsbedingungen nicht erfüllen.

15. Weder der Veranstalter noch der Verwalter sind verantwortlich oder haftbar, wenn Störungen oder Schäden die Teilnahme an der Werbeaktion verhindern oder anderweitig beeinträchtigen, gleich ob diese technischer Natur oder durch Hardware, Software, Server, Website oder anderweitig bedingt sind.

16. Alle vom Verwalter im Auftrag des Veranstalters erfassten personenbezogenen Daten werden nur zum Zwecke der Durchführung dieser Werbeaktion und in Übereinstimmung mit der folgenden Datenschutzerklärung des Veranstalters gespeichert und verarbeitet: https://policies.google.com/?hl=de.

17. Diese Werbeaktion unterliegt dem deutschen Recht und wird dementsprechend durchgeführt.