



Nachhaltigkeit

Heute handeln, um für die
Zukunft gewappnet zu sein

August 2022





Die Klimaherausforderung

EU Green Deal 2021: klimaneutral bis 2050

EU

Der **EU Green Deal** ist Treiber für **Gesetzesanforderungen** zum Thema Nachhaltigkeit.



Ziele:

- **Senkung der Netto-Treibhausgas-Emissionen** bis 2030 um **mindestens 55 %** gegenüber 1990
- Übergang zu einer modernen, ressourceneffizienten und wettbewerbsfähigen Wirtschaft
- **Netto-Null Treibhausgase bis 2050**

Environmental Social Governance (ESG) wird zum zentralen Faktor

Diese Player treiben die Nachhaltigkeit



Regierung

- Klimaschutz als Teil des Grundgesetzes
- Staatliche Anreize für Unternehmen, einen Beitrag zum Klimaschutz zu leisten (Fördergelder)



Individuen

- Zunehmendes öffentliches Interesse am Klimaschutz
- Bewusstseinsänderung spiegelt sich insbesondere im Konsum- und Wahlverhalten der Bevölkerung wider



Investoren

- Zunehmende Verankerung von Nachhaltigkeit als Gütekriterium für Investments
- Nachhaltige Geldanlagen verbinden ökologische, gesellschaftliche und soziale Aspekte mit finanziellen Aspekten wie Rentabilität, Liquidität und Sicherheit/Risiko



Unternehmen

- Nachhaltigkeit als USP und Bestandteil der Unternehmensstrategie
- Klare Vorgaben für Zulieferer und Mitarbeitende



Telekom übernimmt
Verantwortung

Wir leben Nachhaltigkeit

BEST PRACTICE TELEKOM

DIGITAL TELCO

DEUTSCHE TELEKOM

Auf dem Weg zum führenden
nachhaltigen ICT-Anbieter

Konzernweite Verantwortung

- Vorstandsvergütung von der Klimaziele-Erreichung abhängig
- 100% grüner Strom konzernweit
- Klimaneutrale Unternehmens-emissionen bis 2025

- 30%

Energiebedarf in Bieren gegenüber
vergleichbaren Rechenzentren

Erweiterung des Portfolios

- Device-as-a-Service mit everphone
- Magenta Business Collaboration
- Salesforce NetZero Cloud
- Etc.

- 53 kg

CO₂-Emissionen
mit DaaS pro Endgerät

Auf dem Weg zur Nachhaltigkeit

Wo steht die Telekom ?

Initiativen zum Umwelt- und Klimaschutz sowie Umwelt-Engagement

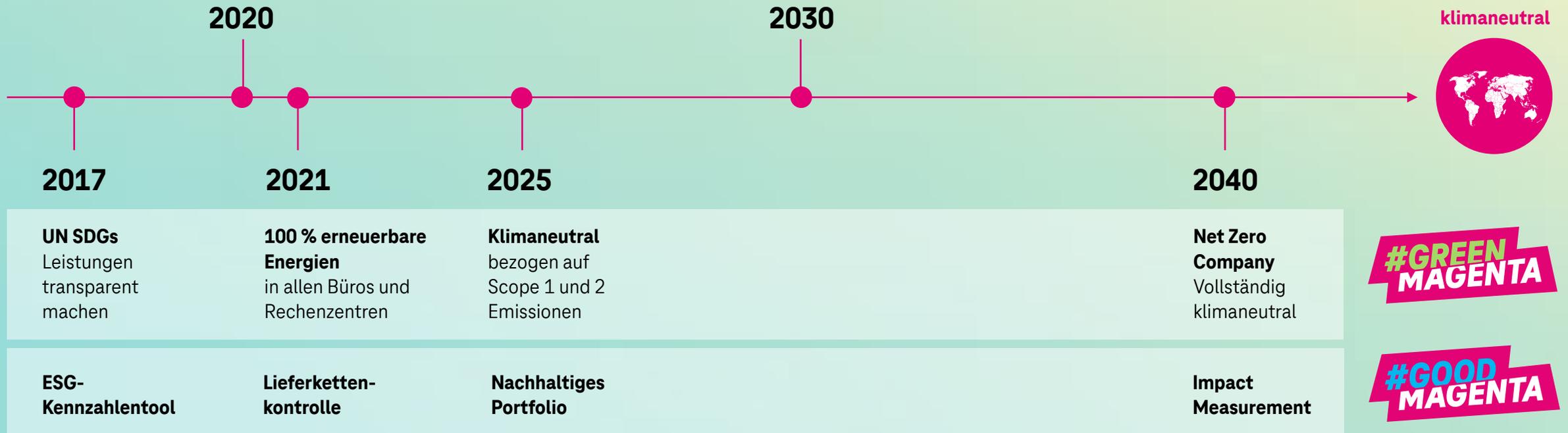
Grüner Strom an allen Standorten, Dienstreisen mit der Bahn und Mehrwegpfand in den Kantinen

Vielfältiges Engagement für das Gemeinwohl

CSR-Pro-Bono-Beratungen und Mentoring von sozial benachteiligten Jugendlichen

Reduktion der Emissionen um 50 %

Optimierung von Mobilität, Energie- und Ressourcenverbrauch sowie nachhaltiger Einkauf

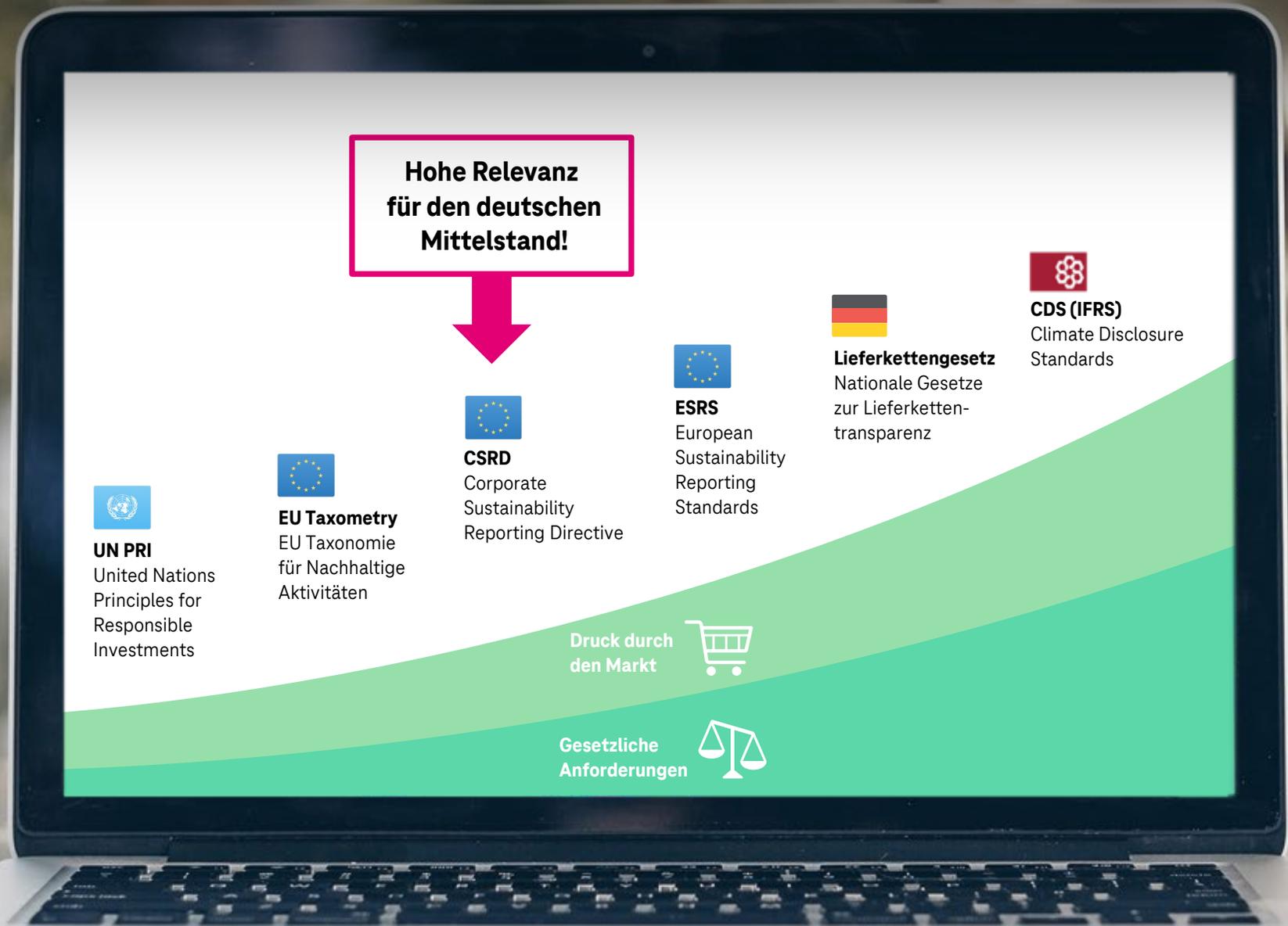




Nachhaltigkeit
wird verpflichtend

Mehr Druck durch gesetzliche Regulierung und Markt

EU Green Deal
2021 als Treiber!



ESG-Berichterstattung in Deutschland heute

NFRD¹ in der EU

2014

CSR RUG² in Deutschland

2017

Und diverse weitere Regularien: EU Taxonomieverordnung, Low Carbon Benchmarks Regulation, Offenlegungspflicht für nachhaltige Finanzen, Human Rights and Environmental Due Dilligence, Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz

Bisher von der Nachhaltigkeitsberichterstattung betroffene Unternehmen



Kapitelmarkt-orientierte Unternehmen, > 500 MA



Genossenschaften



Kreditinstitute



Finanzdienstleister



Versicherungsunternehmen

1) Non Financial Reporting Directive 2) Corporate Social Responsibility-Richtlinie-Umsetzungsgesetz

Anwenderkreis ESG-Berichterstattung heute

An aerial, wide-angle photograph of a city, likely Frankfurt, showing a dense urban landscape with numerous skyscrapers and residential buildings. The city is viewed from a high altitude, creating a circular horizon. A large, semi-transparent pink shape is overlaid on the left side of the image, containing white text. The sky is blue with scattered white clouds.

ca. **500**

berichtspflichtige
Unternehmen in
Deutschland

ca. **11.000**

berichtspflichtige
Unternehmen in
Europa

ESG-Berichterstattung nach der CSRD-Richtlinie



ca. **15.000**

berichtspflichtige
Unternehmen in
Deutschland¹

ca. **50.000**

berichtspflichtige
Unternehmen in
Europa¹

Die Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) erweitert den Kreis der berichtspflichtigen Unternehmen massiv.

1) Quelle: Schätzung DRSC e.V., Dr. Nicolas Peter

ESG-Bericht: CSRD ändert Anwendungsbereich und Anforderungen

Bisher Corporate Social Responsibility-Richtlinie-Umsetzungsgesetz (CSR-RUG)	Neu Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD)
Seit 2017 in Deutschland	Ab Geschäftsjahr 2024 in Deutschland, sukzessive Einführung
Anwendungsbereich: rund 500 deutsche Unternehmen	Anwendungsbereich: rund 15.000 deutsche Unternehmen
<ul style="list-style-type: none">• Kapitalmarktorientierte Unternehmen > 500 Beschäftigte• Genossenschaften, Kreditinstitute, Finanzdienstleister, Versicherungsunternehmen	2024: Unternehmen von öffentlichem Interesse > 500 Beschäftigte 2025: alle anderen bilanzrechtlich großen Unternehmen. Kriterien * ¹ <ul style="list-style-type: none">• Bilanzsumme > 20 Mio. Euro• Nettoumsatzerlöse > 40 Mio. Euro• Zahl der Beschäftigten > 250 2026: kapitalmarktorientierte KMU
Externe Prüfung optional	Externe Prüfung verpflichtend
Veröffentlichung im Lagebericht freiwillig	Veröffentlichung im Lagebericht verpflichtend
Keine verpflichtenden Kennzahlen	Verbindliche europäische Berichtsstandards: European Sustainability Reporting Standards (ESRS)
Digitale Aufbereitung nicht vorgeschrieben	Single electronic Reporting Format (ESEF)

 Bei **Nichterfüllung** werden die betroffenen Unternehmen veröffentlicht. Zusätzlich drohen **Bußgelder** von bis zu 10 Mio. €.

*¹ Mindestens zwei von drei Kriterien müssen erfüllt sein

Handlungsempfehlung CSRD: nicht warten, starten!



CSRD ist nicht der einzige Treiber!

Nachhaltiges Wirtschaften wird zum entscheidenden Wettbewerbsfaktor.

Endkunden legen immer mehr Wert auf Nachhaltigkeit, was auch im B2B-Markt ankommt.

B2B-Kunden verlangen Nachhaltigkeitskennzahlen von ihren Zulieferern, um die Lieferkette nachhaltig zu gestalten (Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz).

CSRD ist nur eine von zahlreichen Gesetzgebungen, um klimaschädliches Wirtschaften zu sanktionieren und Nachhaltigkeit zu belohnen.

Kreditkonditionen werden künftig von Nachhaltigkeitsranking abhängig sein.

Die Ziele der Environmental Social Governance sicher erreichen

Diese Handlungsfelder sind entscheidend

Predictive Maintenance

Reduzierung von Service-Anfragen, Optimierung des Einsatzes von Ersatzteilen



Umfassendes und einfaches Reporting

Verwendung der Daten für die Nachhaltigkeitsberichterstattung, etwa im Rahmen des Carbon Disclosure Projects (CDP)



Messung von Emissionen

CO₂-Messung der Fahrzeugflotte sowie der Reisetätigkeiten der Mitarbeitenden



Steigerung des Umweltbewusstseins

Nutzung einer firmeninternen App zur Dokumentation des eigenen CO₂-Verhaltens in Kombination mit monetären Anreizen für Mitarbeitende für einen geringeren CO₂-Verbrauch



Eco-Branding

Positionierung als nachhaltig agierendes Unternehmen durch Zuordnung der CO₂-Einsparung auf Produkte und Services



Vorausschauende Produktentwicklung

Frühzeitiger Umstieg auf nachhaltige Produkte unter Miteinbeziehung des Carbon-Footprints



Routen-Optimierung

Optimierung der Distanz zwischen Service-Aufträgen (CO₂-Einsparung durch kürzere Wege oder Vermeidung von Vor-Ort-Terminen)



Digitalisierung von Service-Prozessen

Etwa durch die Nutzung von Augmented Reality, Fernwartung, Self-Service-Angeboten (führt zu einer Erhöhung der First-time-fix-Rate)



Paperless Marketing

Incentivierung von Kund*innen und Lieferant*innen für den Umstieg auf digitale Print-Marketingmaßnahmen und klimaneutrale Produktion notwendiger Print-Unterlagen



Circular Economy

Anpassungen des Geschäftsmodells hin zu Kreislaufprozessen und Aufbereitung von bereits benutzter Ware unter Nachhaltigkeits-Gesichtspunkten



Sustainability-Vermarktung

Aktive Vermarktung eigener Sustainability-Aktionen durch granulare, belastbare Sustainability-Kennzahlen und hohe Datentransparenz





Die Lösung

Nachhaltiger Support: So unterstützt Sie die Salesforce Net Zero Cloud

Vorteile im Überblick



Nachhaltiges Retourenmanagement



Nachhaltigkeit als Argument zur Reduzierung von Rücksendungen bei Kund*innen nutzen und Partner*innen-Überprüfung sowie Monitoring zur Verhinderung von Warenvernichtung

Auditierbarer Prozess



Das Reporting zählt auf die rechtlichen Vorgaben ein und ist rechtlich auditierbar

Upselling-Potenzial durch Sustainability



Nachhaltige Premium-Produkte als Alternative zu konventionellen Produkten aufgrund hoher Bereitschaft von Kund*innen, einen Nachhaltigkeitsaufschlag zu akzeptieren

Vertrauenswürdige Analysen



Nachverfolgung von Energieverbrauch und Emissionstrends, daraus Ableitung neuer Business-Cases

Nachhaltige Vertriebsprozesse



Nachhaltige Anpassung von Vertriebsstrukturen zur CO₂-Einsparung bei verringerter Reisetätigkeit sowie Strecken-Optimierung und Aufbau digitaler Vertriebsprozesse

Datengestützte Einblicke



Die Net Zero Cloud führt Daten an einer Stelle zusammen und stellt diese übersichtlich dar

Befähigte Teams

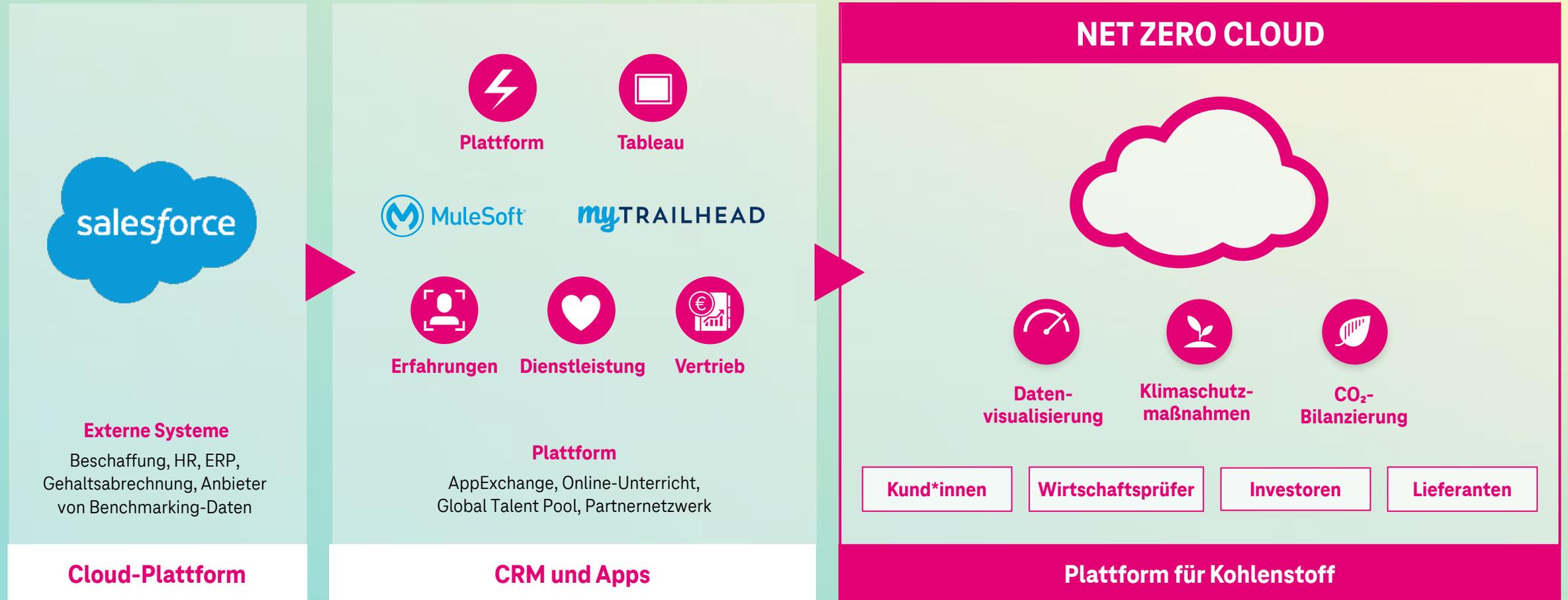


Bessere Einschätzung der Umweltbelastung Ihres Unternehmens



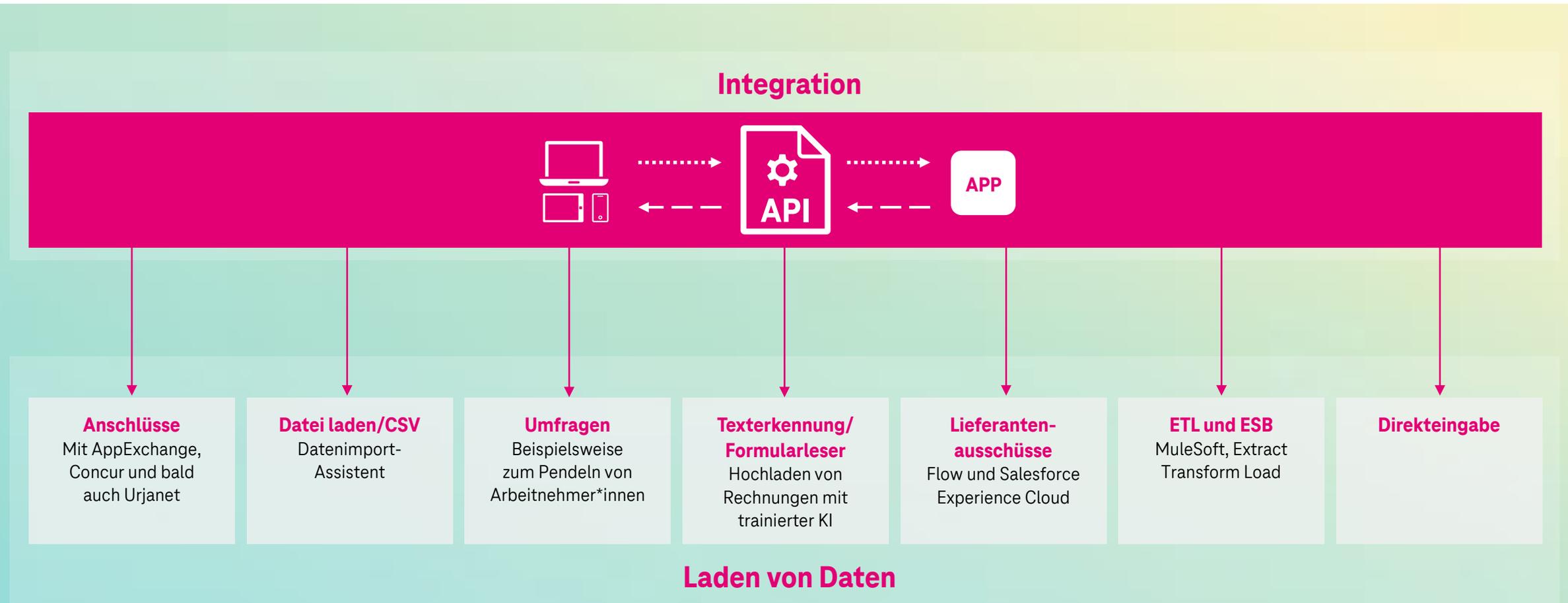
Einsatz modernster Technologie

So transformieren Sie Ihr Unternehmen in Richtung Net Zero



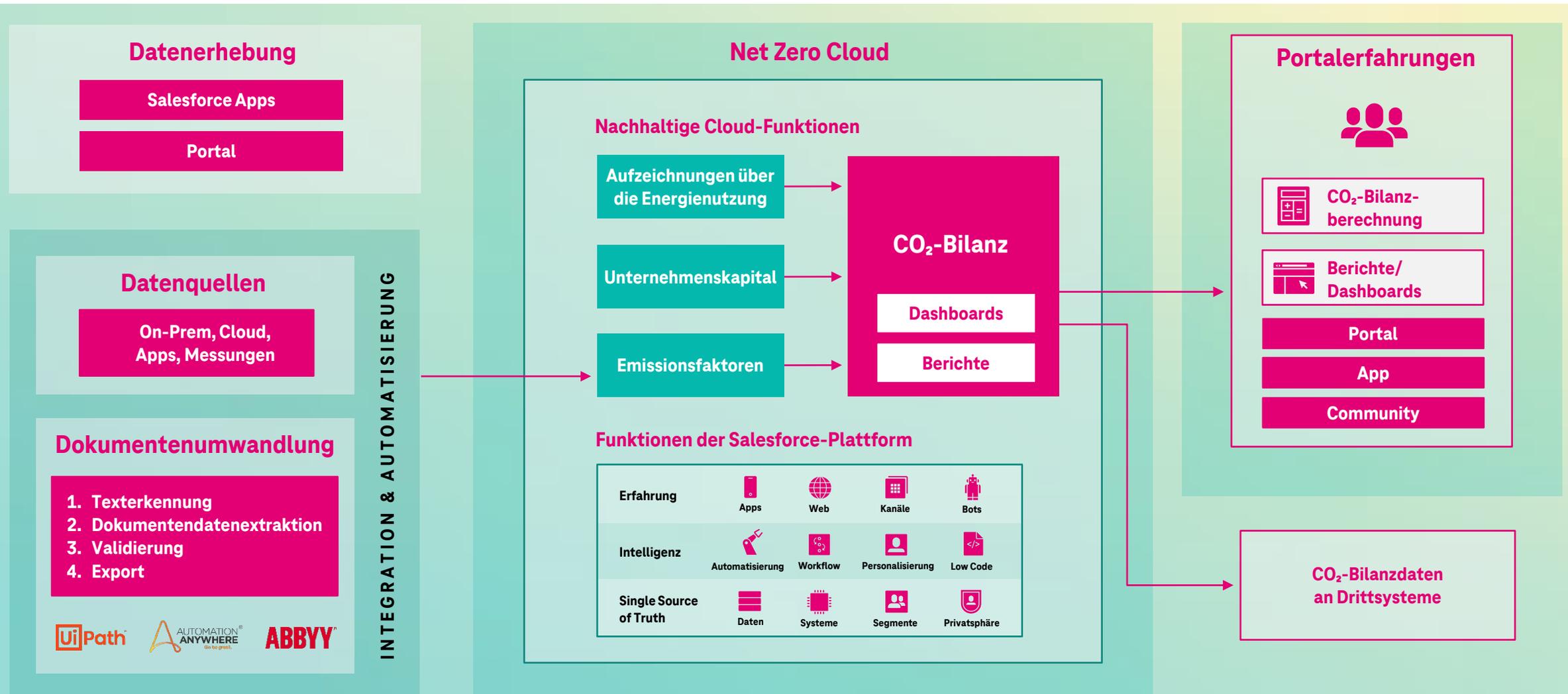
Datenintegration und das Laden von Daten

Der Schlüssel zum Erfolg



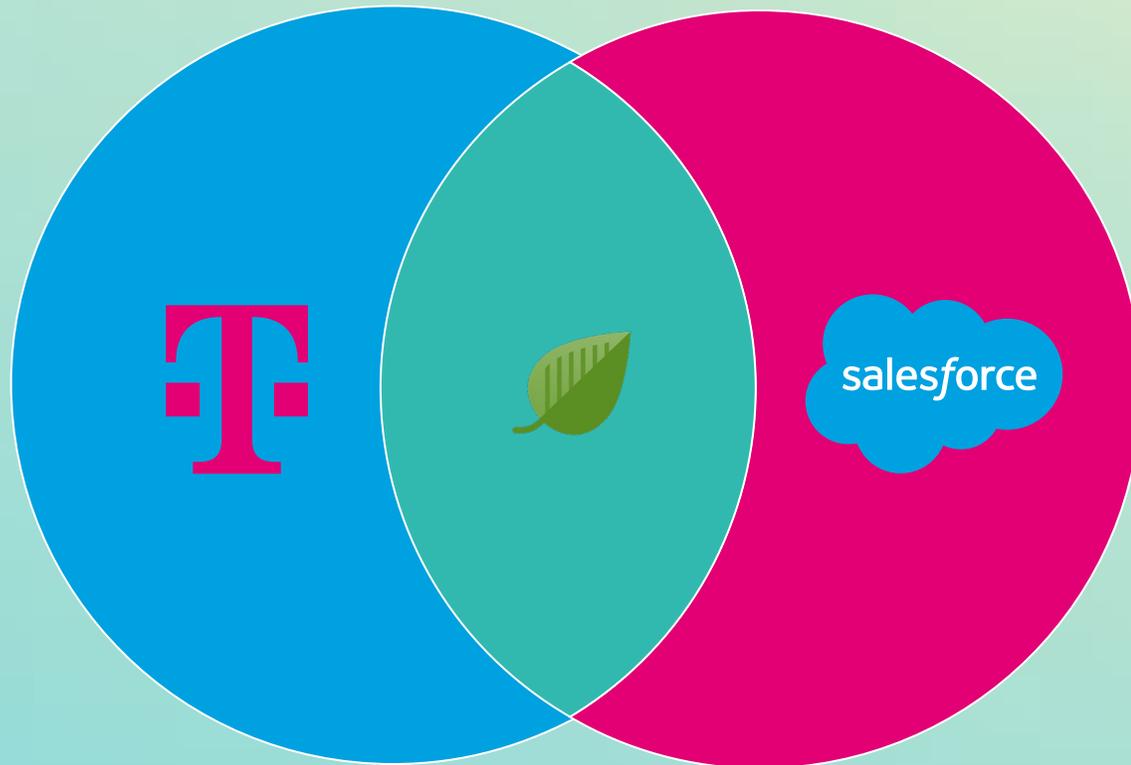
Die Architektur der Net Zero Cloud

Die Lösung für Ihre Herausforderungen: integriert, automatisiert und skalierbar



Zwei erfahrene Unternehmen im Markt

Sie profitieren von unserem Zusammenspiel



- Größter Salesforce-Resell-Partner in Deutschland
- Managed IT-Services und IT-Sicherheit aus Deutschland
- DSGVO-konformes Hosting in Europa
- Salesforce-zertifizierter, deutschsprachiger Support



- Weltweit führender SaaS-Anbieter
- Bereits heute klimaneutral
- Mehrfach ausgezeichnet für innovative Lösungen
- Etabliert bei > 150.000 Unternehmen

So kommen Sie ans Ziel

Die Meilensteine für mehr Nachhaltigkeit



Im Vorfeld (optional): ESG-Self-Assessment

- Selbstständiges Online-Assessment durch die Kund*innen
- Wo stehen die Kund*innen heute?
- Wo möchten die Kund*innen hin?



Workshop

**01.
Analyse**

**02.
Auswertung**

**03.
Individuelles
Angebot**



Telekom als Implementierungspartner

**04.
Design**

**05.
Implementierung**

**06.
Betrieb**



Realisierung der ESG-Ziele für das Unternehmen

- Transparente und effiziente Nachhaltigkeitsberichterstattung
- Generierung neuer Business-Values
- Langfristige Wettbewerbsvorteile

Ihr Mehrwert

- Strukturierte und effiziente Bestandsaufnahme/Auswertung
- Maßgeschneiderte Lösungen für Ihr Unternehmen und Ihre Branche
- Professionelle Schulung & Support bis in den laufenden Betrieb
- Sichere Einhaltung der neuen gesetzlichen Reporting-Pflichten

Nehmen Sie Kontakt auf

Unsere Expert*innen freuen sich auf Sie

Marco Bröse

Cloud Partnervertrieb

- Mobil: +49 151 14753965
- Mail: Marco.broese@telekom.de

Telekom Deutschland GmbH

Fasanenweg 5
70711 Leinfelden-Echterdingen

Josef Bungart

Cloud Partnervertrieb

- Mobil: +49 170 9241008
- Mail: josef.bungart@telekom.de

Telekom Deutschland GmbH

Landgrabenweg 151
53227 Bonn



telekom.de/ueber-das-unternehmen/social-media

<http://geschaeftskunden.telekom.de/nachhaltigkeit>



Vielen Dank!

Weitere Infos auf :

<http://geschaeftskunden.telekom.de/nachhaltigkeit>

