



Effizient, flexibel, zukunftsorientiert: Mobilfunkmanagement bei Ströer

„Die Deutsche Telekom hat mit Ihren Partnern einen perfekten „Maßanzug“ geliefert, der genau auf unsere Anforderungen zugeschnitten ist. Wir haben im Projektverlauf sehr von der Erfahrung und Kompetenz der Telekom und ihrer Partner profitiert und konnten so gemeinsam jede Herausforderung meistern und auch innovative Lösungen etablieren.“

Norbert March, Senior Consultant Procurement bei Ströer

Mobilfunkmanagement par excellence: Das Unternehmen Ströer SE & Co. KGaA optimierte mit Unterstützung der Deutschen Telekom und den Partnern TKD Solutions GmbH und EBF GmbH sein Mobilfunkmanagement grundlegend. Die Einführung eines flexiblen Mietkonzepts sowie eines Managed-Service-Modells sorgt für transparente Kosten und effiziente Prozesse.

Gegründet 1990 mit Hauptsitz in Köln, hat sich Ströer als führendes Unternehmen in der Medienbranche etabliert. Mit einem Fokus auf Außen- und Online-Werbung bietet Ströer ein breites Spektrum an Dienstleistungen, die Unternehmen bei der Vermarktung ihrer Produkte und Dienstleistungen unterstützen. Durch innovative Lösungen und eine starke Präsenz in Deutschland sowie international ist Ströer ein zentraler Partner für Unternehmen, die ihre Zielgruppen effektiv erreichen möchten. Das Unternehmen steht für moderne Werbestrategien und nachhaltigen Erfolg in der Marketingbranche.

Das Projekt im Überblick

Ausgangssituation: Ströer stand vor der Herausforderung, eine heterogene Mobilfunklandschaft sowie die damit verbundenen Prozesse zu optimieren. Dabei wurden externe Anforderungen wie Nachhaltigkeit und gesetzliche Vorgaben ebenfalls betrachtet.

Lösung: Das Unternehmen führte das Mietmodell Device as a Service (DaaS) sowie Managed Services ein. Ein Dashboard über alle relevanten Daten und Prozesse komplettiert die Lösung.

Kundennutzen: Ströer profitierte von einer deutlichen Entlastung der internen Ressourcen sowie einer gesteigerten Zufriedenheit der Mitarbeitenden. Die planbare Kostenstruktur und die schnelle Bearbeitung von Serviceanfragen machen das Mobilfunkmanagement zukunftsfähig.



Connecting
your world.

Mobile Geräte clever im Griff

Rund 2.000 Mobilfunkgeräte über eine Vielzahl von Konzerngesellschaften stellten eine erhebliche Herausforderung für das Unternehmen Ströer dar. Mit der Optimierung des gesamten Mobilfunkmanagements gelang es, die internen Prozesse noch effizienter und transparenter zu gestalten. Hohe Belegvolumen, nicht standardisierte Datenstrukturen und hohe manuelle Aufwände gehören jetzt der Vergangenheit an. Die Deutsche Telekom übernahm als Generalunternehmer die zentrale Rolle in diesem Projekt und koordinierte die Zusammenarbeit mit den Partnerunternehmen TKD und EBF. Während TKD ein flexibles Mietmodell für Endgeräte beisteuert und als zentraler Ansprechpartner für alle Anliegen rund um die Mobilfunkgeräte fungiert, übernimmt EBF die administrative Verwaltung der neuen UEM-Umgebung. Mit Vertragsstart wurde die bestehende Endgeräteflotte durch Abkauf aus dem Leasing herausgelöst und direkt in das DaaS-Modell überführt.

Einführung eines Managed-Service-Modells

Die Smartphones werden nun einsatzbereit – d.h. vorkonfektioniert und mit Panzerfolie, Schutzhülle sowie Bumper ausgestattet – direkt an die Mitarbeitenden geliefert. Ströer spart an der Stelle die Versandkosten. Im Falle eines Geräteausfalls wird zudem schnell für Ersatz gesorgt, denn klar definierte Service Level Agreements garantieren die Bereitstellung von Neu- oder Ersatzgeräten. Ein zentraler Bestandteil des Projekts war die Einführung eines Managed-Service-Modells, das auf einer monatlichen Pauschale pro Gerät basiert. Dieses Modell bietet Ströer maximale Planungssicherheit und eine verursachungsgerechte Kostenstruktur. Die bisherigen heterogenen Beschaffungsmodelle und die Vielzahl an Mobilfunkverträgen wurden durch ein einheitliches Konzept ersetzt.

Ein Serviceportal für permanente Datentransparenz sowie eine Rechnung

Die Digitalisierung und Zentralisierung der Prozesse sorgte für eine deutliche Effizienzsteigerung. Das bereitgestellte Portal ermöglicht eine transparente Übersicht über die Geräteflotte, deren Laufzeiten und die Abrechnungsprozesse. Die Zusammenarbeit mit den spezialisierten Partnern führte zu einer optimalen Ressourcennutzung: Während TKD die Beschaffung, Bereitstellung und Rücknahme der Geräte effizient organisiert und somit die internen Abrechnungsstrukturen bei Ströer optimiert wurden, entlastet EBF die IT-Abteilung durch die Übernahme administrativer Aufgaben. Der reibungslose Austausch defekter Geräte und die schnelle Bearbeitung von Serviceanfragen steigerten die Zufriedenheit der Mitarbeitenden deutlich. Ein zentrales Servicekonzept sorgt dafür, dass die Abrechnung durch eine einzige Rechnung für alle Konzerneinheiten für den gesamten Mobilfunkbestand transparent dargestellt wird. Zudem wurde die Kenntnis und Transparenz über den Gerätebestand durch das Serviceportal TKD 360° Control erheblich verbessert. Ströer bezahlt die mobilen Endgeräte, die auch genutzt werden.



„Im Ergebnis haben wir heute die standardisierten Mobilfunkprozesse und -Services, die ein Unternehmen unserer Größe benötigt und die uns vom Tagesgeschäft weitestgehend entlasten. Das betrifft nicht nur die kaufmännischen und logistischen Prozesse, sondern besonders auch unsere IT, die alle Tätigkeiten rund um die Geräteverwaltung der Devices über Intune jetzt als Managed Services erbringen lässt.“

Norbert March, Senior Consultant Procurement bei Ströer

Effizienz, Entlastung, Zufriedenheit!

Das Projekt zeigt, wie Ströer durch das Device-as-a-Service-Modell und die Digitalisierung der Prozesse ein innovatives Mobilfunkmanagement realisiert. Das Medienunternehmen profitiert von einer planbaren Kostenstruktur, einer verbesserten Servicequalität und einer spürbaren Entlastung der internen Ressourcen. Kundenindividuelle Workshops und ein Proof of Concept ermöglichten eine optimale Bewertung und Anpassung der Workflows. Ein weiteres Szenario für den Werbedienstleister – in einer gemeinsamen digitalen Reise – wäre die Implementierung von Managed Services für Desktop-PCs und Laptops.

KUNDENSTECKBRIEF

Name Ströer SE & Co. KGaA

Gründung 1990

Hauptsitz Köln

Branche Medien

Mitarbeiter 11.858 (2024)

Jahresumsatz 2,05 Milliarden Euro (2024)

Website <https://www.stroer.de/>

LinkedIn Profil <https://www.linkedin.com/company/stroer/>

Unsere Partner



Kontakt:

Persönlicher Kundenberater

freecall 0800 33 01300

www.telekom.de/geschäftskunden

Herausgeber:

Telekom Deutschland GmbH

Geschäftskunden

Landgrabenweg 151

53227 Bonn



Connecting
your world.