

## BESTER SERVICE – MIT SICHERHEIT IHR NEUSTART MIT GOINGSOFT-LÖSUNGEN

Wir freuen uns sehr, dass Hotelaufenthalte wieder möglich sind. Für einen bestmöglichen Geschäftsbetrieb für Sie und ein angenehmes Erlebnis für Ihre Gäste möchten wir Ihnen ein paar Tipps an die Hand geben: 10 Punkte für den Neustart.

### 1. KOMMUNIZIEREN SIE VERSTÄRKT UND DIGITAL

Persönliche Kontakte sollen in Zeiten von Corona auf ein Minimum reduziert werden. Trotzdem ist es unerlässlich, mit Ihren Gästen während des Aufenthalts direkt und permanent in Kontakt zu bleiben. In diesen Zeiten sogar umso mehr. Kommunizieren Sie daher direkt und digital – am besten auf verschiedenen digitalen Medien.

### 2. OPTIMIEREN SIE DIE ABWICKLUNG VON ZIMMERSERVICE & CO

Viele Gäste werden vielleicht auf den Weg ins Restaurant lieber verzichten. Mit einem einfachen und übersichtlichen Bestellsystem über App oder Hotel-TV schaffen Sie diese Möglichkeit.

### 3. DIGITALISIEREN SIE IHRE SPEISEKARTEN UND ANGBOTE.

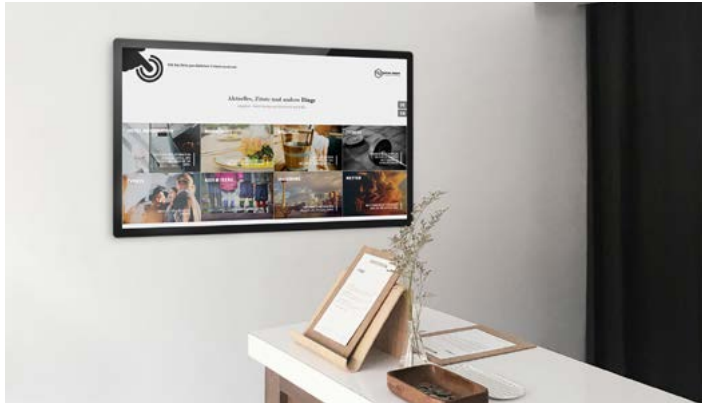
Das Gesundheitsministerium empfiehlt in der Gastronomie bereits den Einsatz von digitalen Speisekarten. Diese sind hygienisch am sinnvollsten, da der Gast diese mit seinem eigenen Smartphone abrufen kann. Achten Sie dabei darauf, dass dies einfach und intuitiv ist.



**ERLEBEN, WAS VERBINDET.**

#### 4. INFORMIEREN SIE ÜBER AKTUELLE MASSNAHMEN

Ob Maskenpflicht in öffentlichen Bereichen oder Personenlimits im Restaurant: Halten Sie Ihre Gäste immer über aktuelle Maßnahmen und Bestimmungen auf dem Laufenden. Am besten auf digitalen Infoscreens und Displays: Damit reagieren Sie in Sekundenschnelle auf aktuelle Entwicklungen oder volle Speisesäle.



#### 5. STEuern SIE IHRE BESUCHERSTRÖME

Wichtig ist es vor allem, großen Andrang an der Rezeption bzw. überfüllte öffentliche Bereiche bestmöglich zu vermeiden. Nutzen Sie dafür digitale Tools und Angebote. Informieren Sie Ihre Gäste beispielsweise rechtzeitig über freie Kapazitäten im Wellnessbereich oder im Frühstücksraum.

#### 6. DIGITALISIEREN SIE IHRE HAUSINFORMATIONEN

Gedruckte Hotelinformationen sollten derzeit möglichst vermieden werden. Um Ihre Angebote und Informationen aus der Ferienregion trotzdem bestmöglich zu platzieren, bieten sich digitale Lösungen besonders an. Diese sind nicht nur hygienisch sinnvoll, sondern dazu auch noch tagesaktuell und in Sekundenschnelle bearbeitet und für jeden Gast verfügbar.

#### 7. REDUZIEREN SIE DIREKTE KONTAKTE FÜR HOUSEKEEPING UND -TECHNIK

Durch ein effizientes, zentrales Management der Gäste-IT und eine professionelle Inhouse-Kommunikation können Sie nicht nur den täglichen Arbeitsablauf optimieren. Sie ersparen Ihrem Team auch viele Wege durch das Haus und viele vermeidbare Kundenkontakte.

#### 8. ONLINE ZEITSCHRIFTEN ALS HYGIENISCHE ALTERNATIVE

Auf Zeitschriften und Tageszeitungen sollte zur Zeit aus Hygienegründen generell verzichtet werden. Mit Angeboten für Smartphones, Tablets & TV-Geräte, wie etwa dem digitalen Lesezirkel „Share Magazine“, bieten Sie Ihren Gästen über 100 Tageszeitungen und Zeitschriften auf ihrem eigenen Gerät.

#### 9. VERMEIDEN SIE STAU BEIM CHECKOUT

Die Verweildauer an der Rezeption sollte wie in allen anderen öffentlichen Bereichen möglichst kurz gehalten werden. Je schneller der Checkin- bzw. Checkout-Prozess vonstatten geht, desto besser. Bieten Sie Ihren Gästen beispielsweise die Möglichkeit für eine schnelle Rechnungskontrolle am TV-Gerät oder überhaupt für einen Quick-Checkout-Vorgang über ihr eigenes Smartphone.

#### 10. DENKEN SIE AN DAS GEÄNDERTE KOMMUNIKATIONS-VERHALTEN IHRER GÄSTE

Die Corona-Krise hat dazu beigetragen, dass sich Videotelefonie auch im Privatbereich verstärkt durchsetzt. Plattformen wie Facetime, Skype, Zoom & Co. sind im Alltag vieler Menschen angekommen und werden auch in der Freizeit immer beliebter. Ihre Gäste wollen mehr denn je mit ihren Lieben zuhause in Verbindung bleiben. Schaffen Sie dafür die Voraussetzung: mit flächendeckendem, schnellem WLAN für Ihre Gäste.



#### KONTAKT:

Persönlicher Kundenberater  
freecall 0800 33 01300  
[www.telekom.de/goingsoft](http://www.telekom.de/goingsoft)

#### HERAUSGEBER:

Telekom Deutschland GmbH  
Geschäftskunden  
Landgrabenweg 151  
53227 Bonn



ERLEBEN, WAS VERBINDET.